



Макаров Александр Михайлович

Институт экономики и управления УдГУ

д.э.н., профессор кафедры УСЭС

зам. директора института по международным

связям

makarov@uni.udm.ru

Участие в международных программах:

1. Стажировка по стипендии ДААД

Срок стажировки: 1990-1991.

Место стажировки: кафедра экономики сбыта, Университет Хоенхайм, Штутгарт, ФРГ. *Куратор* – профессор, почетный доктор МФТИ Ханс Хершген.

Деятельность: изучение теории маркетинга, подготовка курса лекций по маркетингу, работа над кандидатской диссертацией, подготовка и перевод учебного пособия по маркетингу «Практический маркетинг» для российского рынка.

Внедрение результатов:

- с 1991 года веду курс маркетинга для студентов ИЭиУ УдГУ,
- проведено около 30 хозрасчетных проектов в области маркетинга для предприятий и организаций республики,
- в 1996 году защищена кандидатская диссертация в ГУУ (Москва),
- опубликовано с моим участием или под моим авторством 6 учебных пособий по маркетингу, в т.ч. 2 – в издательстве «Высшая школа».

2. Научная стажировка по линии ТЕМПУС - ТАСИС

Срок стажировки: три поездки на 1-2 месяца в 1999-2000 году.

Место стажировки: Фаххохшуде Бохум, Бохум, ФРГ. *Куратор* – профессор, Ханс Шменглер.

Деятельность: изучение маркетинга в условиях антикризисного менеджмента.

Внедрение результатов:

- опубликовано 2 статьи в зарубежных журналах, 6 статей в российских журналах,
- подготовлена одна из глав докторской диссертации, которая защищена в 2006 г.,
- в 2007-2008 гг. защищены две диссертации по проблемам антикризисного управления под моим научным руководством.

3. Стажировка по стипендии Фонда Александра фон Гумбольдта

Срок стажировки: 2000-2001, три месяца в 2006 г.

Место стажировки: кафедра экономики сбыта, Университет Хоенхайм, Штутгарт, ФРГ. *Куратор* – профессор, почетный доктор МФТИ Ханс Хершген.

Деятельность: работа над докторской диссертацией по проблемам стратегического управления интеллектуальным капиталом хозяйственной организации, подготовка курса лекций по корпоративному менеджменту, подготовка монографии и учебного пособия по управлению клиентским капиталом.

Внедрение результатов:

- в 2006 г. защищена докторская диссертация по проблемам управления интеллектуальным капиталом организации,
- разработан и проводится курс корпоративного менеджмента для студентов ИЭиУ и слушателей Президентской программы подготовки управленческих кадров,
- в 2010 г. в издательстве «Кнорус» (Москва) опубликовано учебное пособие «Маркетинг XXI века: управление клиентским капиталом фирмы»,
- опубликовано 10 статей в журналах из списка рекомендованных ВАК,
- опубликована одна статья и одна монография в издательствах ФРГ,
- в 2008-2009 гг. защищены две кандидатские диссертации под моим руководством по вопросам управления инновациями и интеллектуальным капиталом.